

Responsable communication H/F

Rejoignez Chatillon Architectes et prenez part au rayonnement d'une agence d'architecture de référence, reconnue pour la transformation de lieux emblématiques.

En tant que Responsable Communication, vous portez la stratégie d'image et de contenu d'une structure exigeante, à la croisée du patrimoine et de la création contemporaine, et contribuez activement à son développement et à son positionnement.

À propos de l'agence

L'agence Chatillon Architectes est une agence d'architecture et d'urbanisme fondée en 1986, spécialisée dans la transformation des lieux construits.

Dirigée par François Chatillon, Architecte en Chef des Monuments Historiques, et Simon Chatillon, architecte HMONP, l'agence rassemble une équipe pluridisciplinaire d'environ quarante collaborateurs. Ensemble, ils conçoivent et réalisent des projets où restauration du patrimoine bâti et création contemporaine se complètent pour former une œuvre cohérente, guidée par les principes fondamentaux de l'architecture.

Chatillon Architectes est reconnue pour son expertise dans la transformation de sites emblématiques, parmi lesquels figurent, entre autres, les récentes rénovations du Grand Palais et du musée Carnavalet. De nouvelles missions sont également à initier, comme la réhabilitation et la transformation du Louvre, pour lequel François Chatillon a récemment obtenu la compétence D'ACMH.

Vos missions au quotidien

Rattaché(e) directement à un associé de l'agence, vous pilotez et déployez la stratégie de communication globale de l'agence. Vous assurez la cohérence des supports, structurez les outils et supports, et accompagnez le développement commercial par des actions ciblées et efficaces.

1. Stratégie & image de marque

- Participer à la définition et au pilotage de la stratégie de communication globale ;
- Développer et assurer la cohérence de l'identité visuelle sur tous les supports ;
- Construire un positionnement éditorial fort et raconter les projets de manière inspirante grâce au storytelling.

2. Support et contenus

- Superviser le site internet pour en faire un véritable outil de communication et de valorisation des projets ;
- Piloter les réseaux sociaux avec une stratégie de contenu pertinente et créative ;
- Créer et superviser les books, portfolios et présentations de l'agence pour mettre en avant l'expertise et les réalisations ;
- Produire des contenus variés et inspirants (textes, newsletters, dossiers de presse...) reflétant l'identité et les valeurs de l'agence.

3. Relations presse et rayonnement

- Gérer et développer les relations presse pour renforcer la visibilité de l'agence ;
- Rédiger et diffuser des communiqués clairs, pertinents et cohérents avec l'image de l'agence ;
- Coordonner les photographes et vidéaste pour mettre en valeur les projets ;
- Valoriser les projets livrés et la participation aux concours afin de promouvoir l'image de l'agence et ses réalisations.

4. Évènement et communication interne

- Organiser des événements clients et partenaires à forte valeur ajoutée ;
- Participer activement aux salons et événements professionnels pour accroître la visibilité de l'agence ;
- Piloter la communication interne via outils, rituels et plateformes collaboratives afin de renforcer la cohésion et la culture d'équipe.

5. Contribution au développement

- Superviser et produire les présentations stratégiques de l'agence ;
- Gérer les visuels pour les candidatures et projets clés ;
- Participer aux événements stratégiques contribuant à la croissance et au positionnement de l'agence.

Profil recherché

Formation et expérience requises :

- Une expérience confirmée (5 ans minimum) sur un poste similaire, idéalement en architecture, design ou agence créative ;
- Formation : Littéraire / Communication / Journalisme / Architecte etc. (Bac+5).

Compétences requises

- Excellente maîtrise du français et orthographe, goût pour l'écriture ;
- Maîtrise de l'anglais ;
- Maîtrise du Pack Office et des outils Adobe (InDesign indispensable) ;
- Forte sensibilité esthétique et maîtrise des codes graphiques.

Soft skills attendus :

- Rigueur et sens de l'organisation ;
- Gestion des priorités et respect des délais ;
- Autonomie et leadership ;
- Esprit d'équipe, aisance relationnelle et communication claire ;
- Capacité stratégique et vision long terme ;
- Attentif(ve) aux détails et créatif(ve).

Nous vous proposons

- CDD de 6 mois, renouvelable, sur 39h/semaine, disponible dès que possible ;
- Lieu de travail : Agence – 61 rue Dunkerque - 75009 Paris ;
- Rémunération : entre 38K et 45K/an ;
- Intéressement aux bénéfices ;
- Participation à 50% de la carte Navigo ;
- Carte Swile, valeur faciale 13 euros, prise en charge à 50%.

Candidature : CV + lettre de motivation à envoyer sur recrutement@chatillonarchitectes.com